

Workshop: Solcellsmarknaden tar fart

Datum 2018-01-31

Tid 9.00 – 15.00

Plats Dockside, Skeppsbrokajen 4, 371 33 Karlskrona

Hur får vi fler att installera solceller vid nybyggnation av småhus?

Solcellsmarknaden går nu från att ha vänt sig till engagerade personer inom miljö- och energiområdet till att bli intressant för en bredare massa.

Vi konstaterar i undersökning bland hussäljare/agenter att marknaden börjar ta rejäl fart, här finns en stor ny marknad för småhustillverkarna att ta andelar på. Men vi ser att det finns ett behov av att hjälpa husagenterna att presentera solcellslösningar till kunderna på enkelt och tydligt sätt.

För att kunna ta marknadsandelar är det nu viktigt med en branschsamverkan kring hur man räknar på och presenterar solcellslösningar. Idag florerar många olika beräkningsmodeller vad gäller avskrivning, ränta, elpris mm. Syftet med samverkan är att göra det lätt att välja så att kunden känner sig trygg i att göra investeringen.

Under dagen går vi bland annat igenom vilka hinder det finns för att göra affärer, erfarenheter från uppstarten av värmepumpsmarknaden och avslutar med en workshop där vi pratar om möjligheter till branschsamverkan. Se fullständigt program på nästa sida.

Workshopen är kostnadsfri och vi bjuder på lunch och fika.

[Anmälan \(klicka här\)](#) senast den 15 januari 2018.

Vid frågor, kontakta joan.milton@energikontorsydost.se, tel 070-810 58 00.

Workshopen arrangeras av Energikontor Sydost inom projektet Sol i syd som har till syfte att främja utbyggnaden av solcellsanläggningar i Skåne och Blekinge. www.solisyd.se



Program	
9.00	Fika
9.30	Inledning Presentation av målsättning för dagen och Sol i syd i Blekinge. <i>Stefan Olsson Energikontor Sydost</i>
9.45	Den svenska solcellsmarknadens utveckling De senaste siffrorna och vilka regeländringar är på gång. <i>Johan Lindahl, Svensk Solenergi</i>
10.15	Vad säger kunderna? Vilka hinder för att göra affärer finns det? Vilka problem bör vi lösa? <i>Jenny Palm, Professor på Lunds Universitet</i>
10.45	Bensträckare
11.00	Resultat från BeSmås arbete kring nya energieffektiva småhus på marknaden Säljorganisationers roll, kartläggning av ”energispårån” och vilka krav unga köpare ställer inom energieffektivitet när de ska bygga hus. <i>Sara Borgström, WSP & Besmå</i>
11.20	Hållbara småhus Möjligheter för småhustillverkare som profilerar sig inom hållbarhet och energieffektivitet kopplat till nya krav på näranoll-energibyggnader. <i>Anders Rosenkilde, TMF & Besmå</i>
11.40	Reflektion förmiddag
12.00	Lunch
13.00	Vi måste göra det enkelt att sälja solceller Erfarenheter från uppstarten av värmepumpsmarknaden. <i>Richard Carlholmer, NIBE</i>
13.20	Hur banken ser på finansieringen av solceller
13.40	Workshop Hur får vi fler att installera solceller vid nybyggnation av småhus? Hur arbetar vi vidare?
14.30	Avslutning och fika