

BeSmå-dagen 2020

# Målgruppsarenan

- Prata hållbarhet med alla



Sara Ilstedt, professor i produkt och tjänstedesign, KTH



# Varför behövs målgrupper?



**GREEN LEAP**

**KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY**

“Hållbarhet måste bli trendigt”

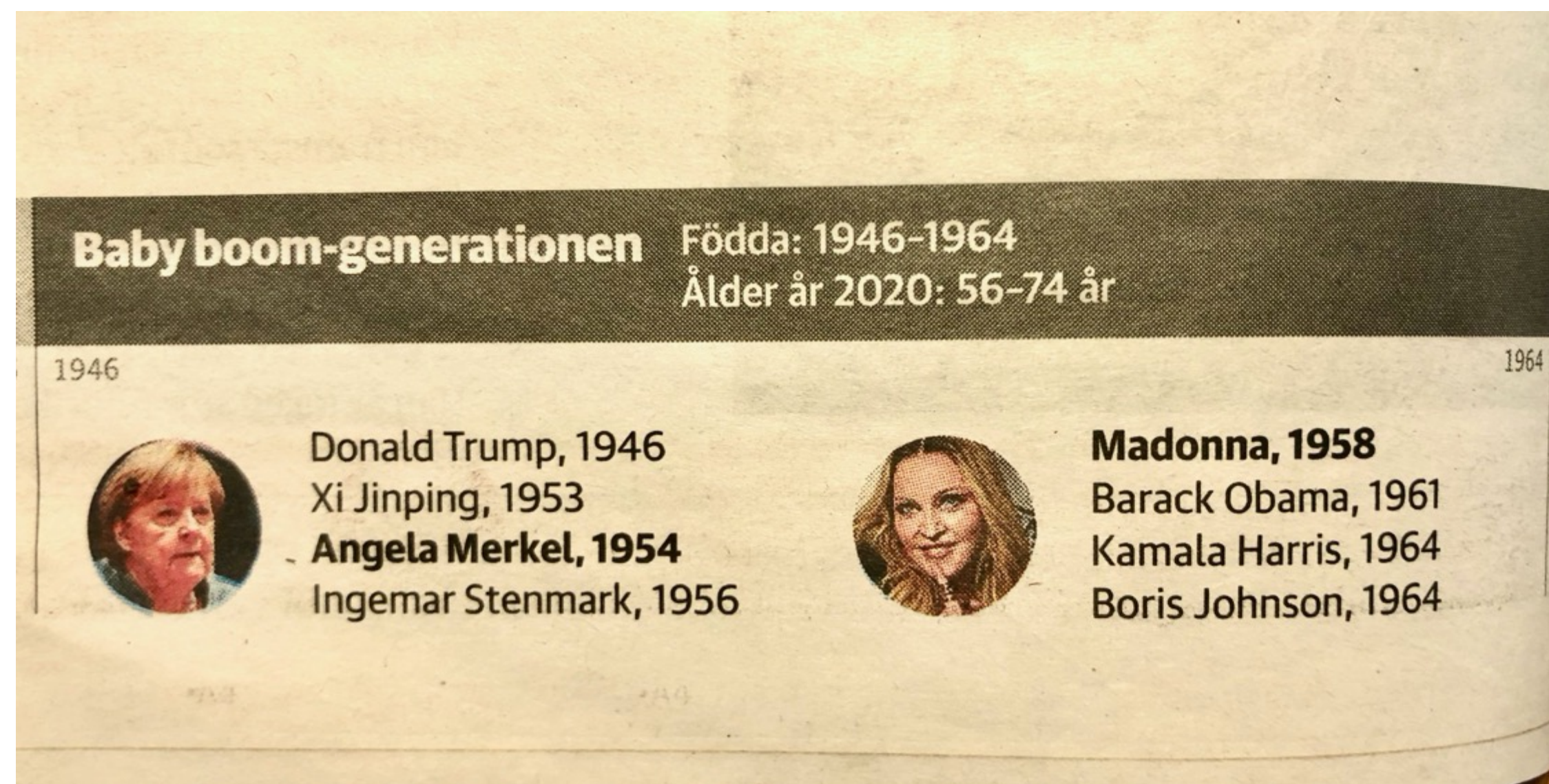
“Nudga folk i rätt riktning”

“Människor vill inte bli styrda”

“Vi måste bli bättre  
på att nå ut”

“Hållbarhet är bara  
för de rika”





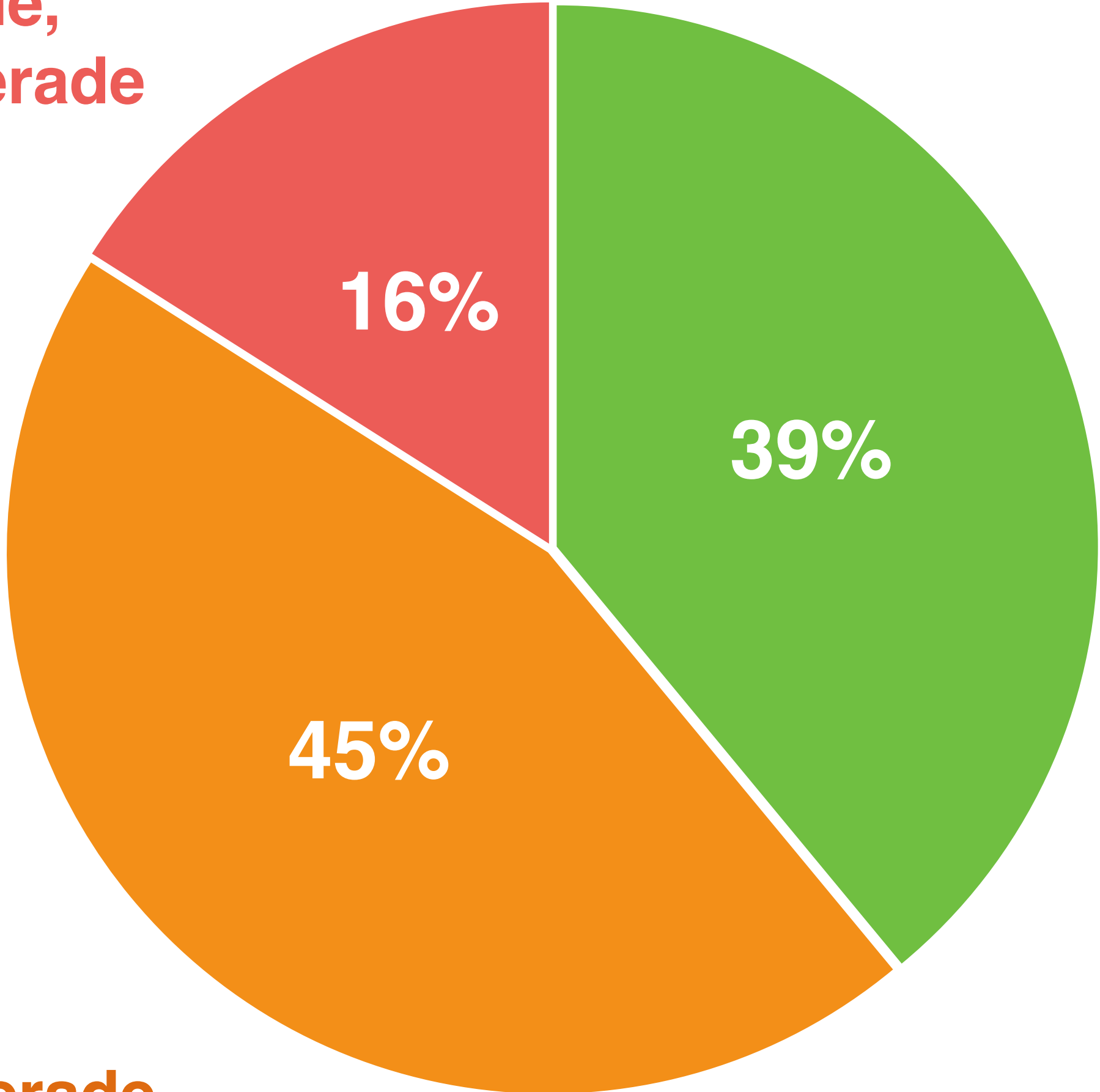
***Dinks***  
(*dual income, no kids*)



# Svenskarnas hållbarhetsengagemang 2016

Orvesto Kantar Sifo

Avvisande,  
ointresserade



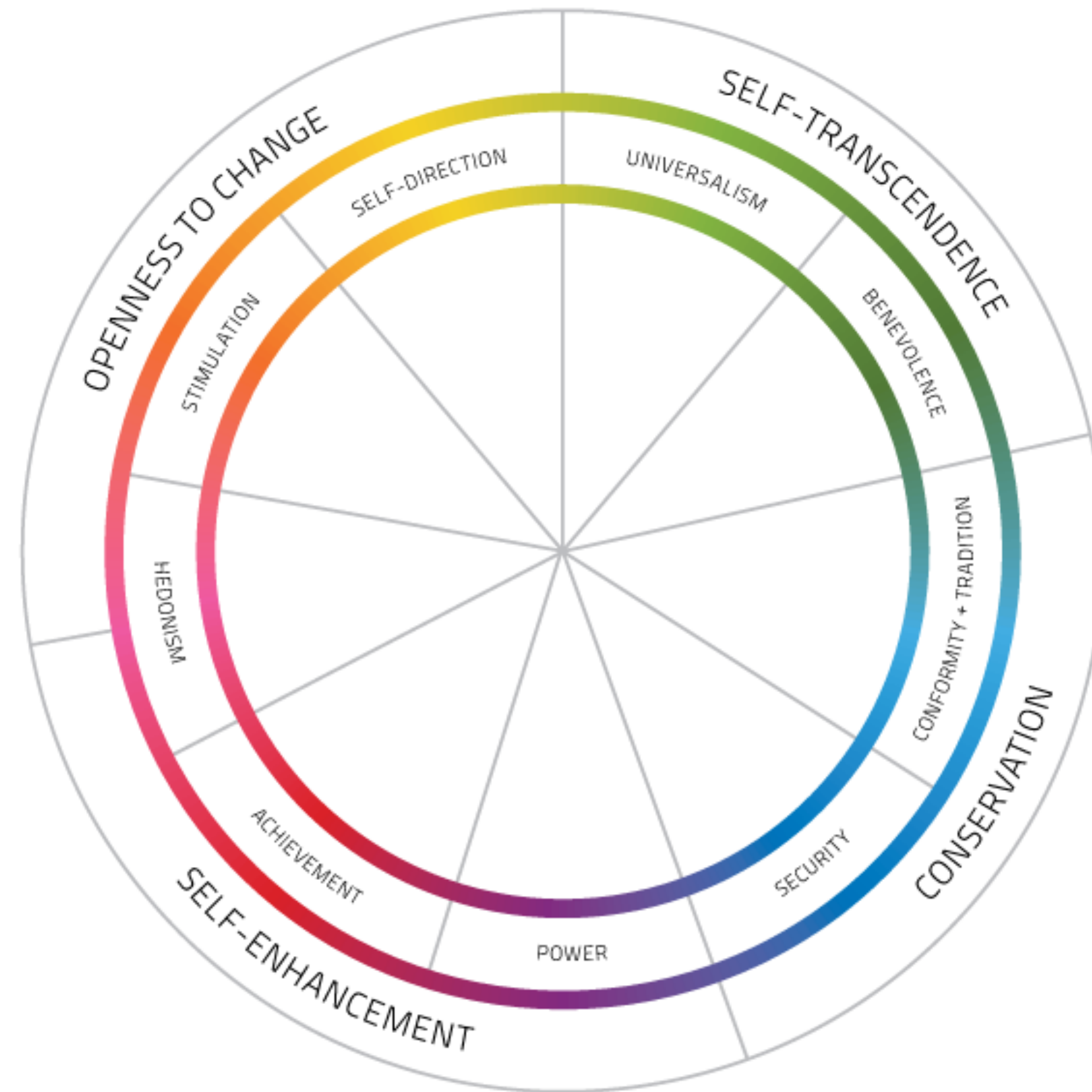
Mycket  
engagerade  
i hållbarhet

Något  
engagerade  
i hållbarhet

**GREEN LEAP**

**KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY**

# Schwartz teori om grundläggande värderingar



Schwartz circumplex  
(from Common Cause)

**GREEN LEAP**

**KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY**

# Schwartz teori om grundläggande värderingar

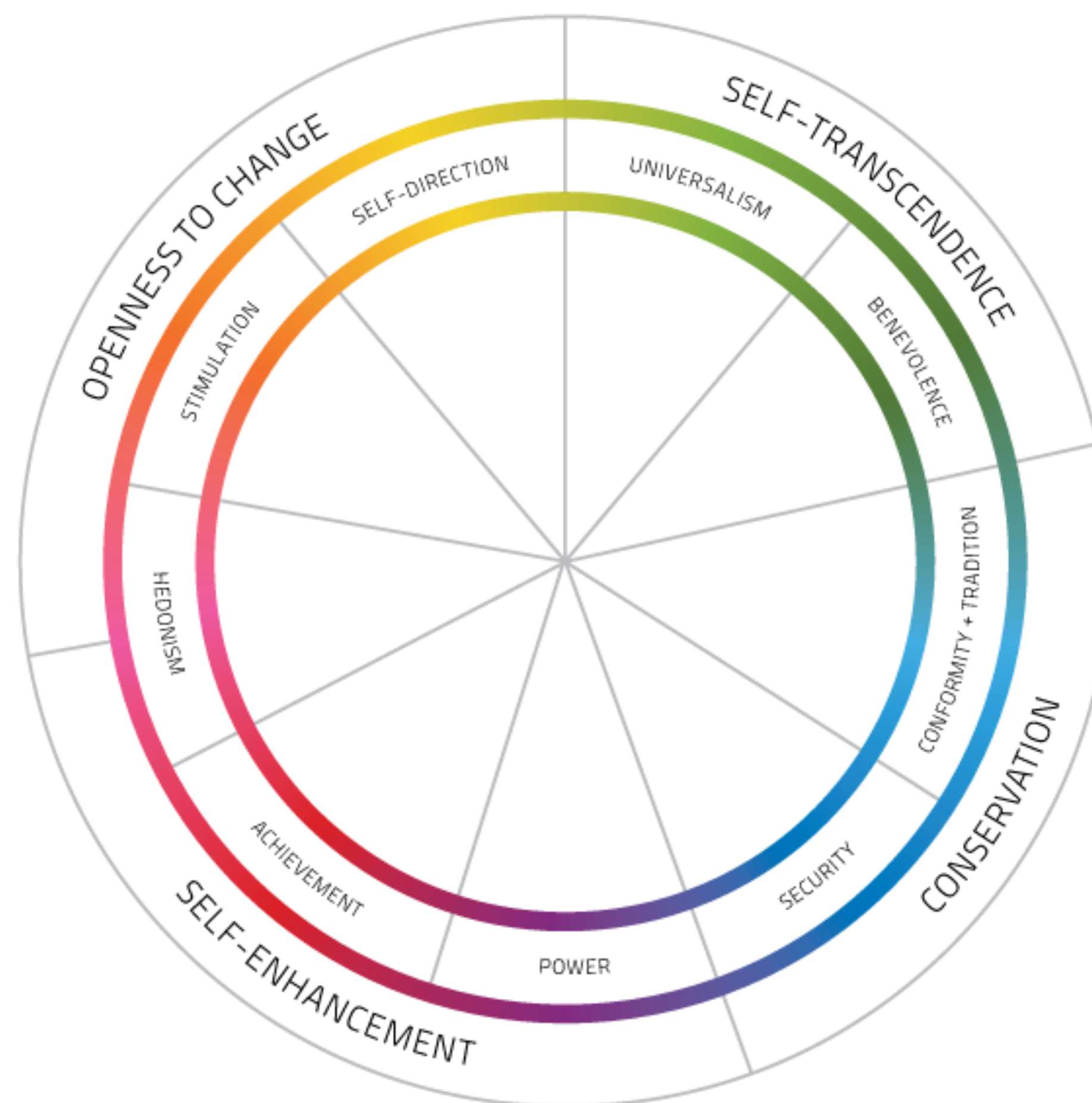
...héer. Naturligtvis Pennsylvania som s politik, och som rde vara det själv-



**Riley Wynn och Beau Rusnak**

De två studenterna är hängivna Trumpsupportrar som besöker presidentens valmöte i Butler, på Halloween. De får vänta i trängseln på läktaren i mer än tre timmar, innan presidenten landar i sin helikopter i solnedgången. De tycker att det är självklart att Republikanerna är ett parti för generation Z. "Trump står för frihet och för att människor ska få göra som de vill. Det är viktigt, inte minst nu i pandemin. Vi försöker ju jobba lite vid sidan av våra studier och det har varit jättetufft".

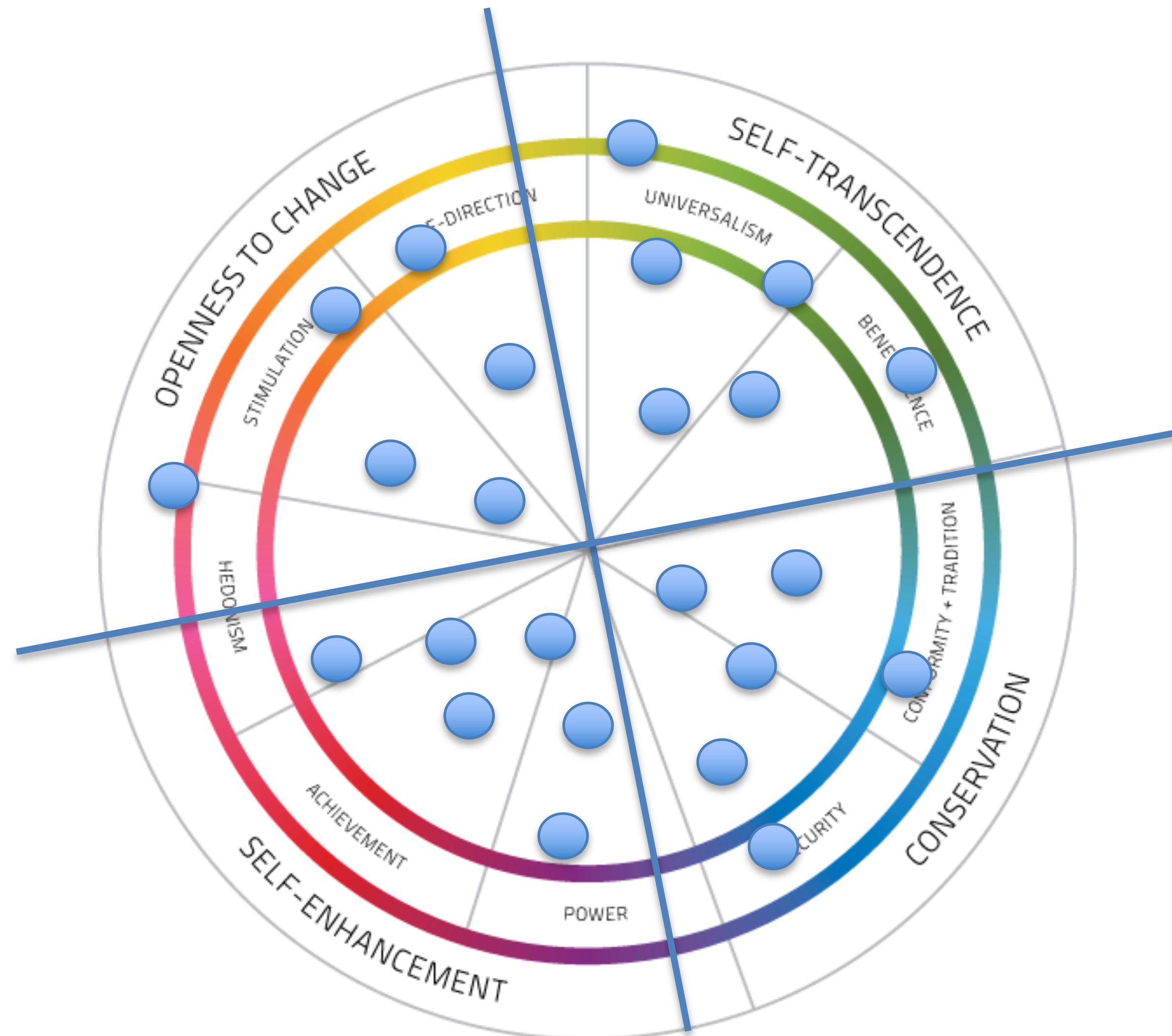
Valdagen kommer förklaringar, på räkningen. Vallokalsund med stor försi Men en trend ä ster. Enligt New Y av 18-24 åring den. Den älds starkaste stöd i vanligt att yngr valmanskåren kraterna i den presidentvalet Framtiden ty under den raf många i Demol stöd här och m Opinionsmä gången också. mokraterna (i färger än i Eu av folkets sam viktiga vågmäs än väntat. Kanske är de kåren lever i en På grund av som ett stort Förmodligen ir att det inte skul styrka som pol takten med ens ten. Det går inte s



**GREEN LEAP**

**KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY**

# Fyra segment med olika värderingar



Schwartz circumplex  
(from Common Cause)

**GREEN LEAP**

**KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY**





**26 hembesök**  
**8 fokusgrupper**  
**Totalt 82 personer**  
**3 olika städer**



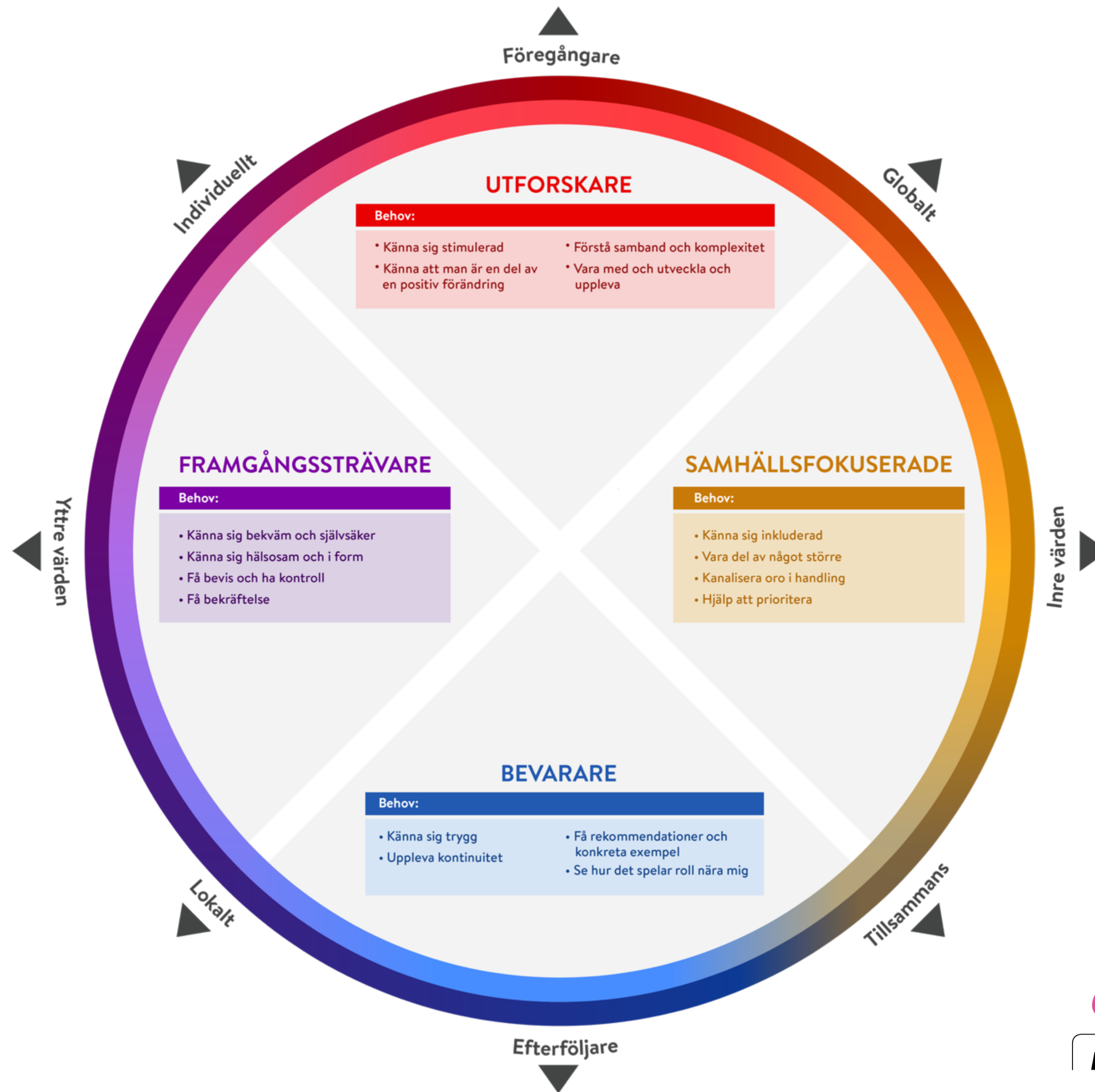
# Vad är hållbarhet för dig?

Vad gör du på semestern?

Vad gör du som är hållbart?

# Vad är jobbigt?

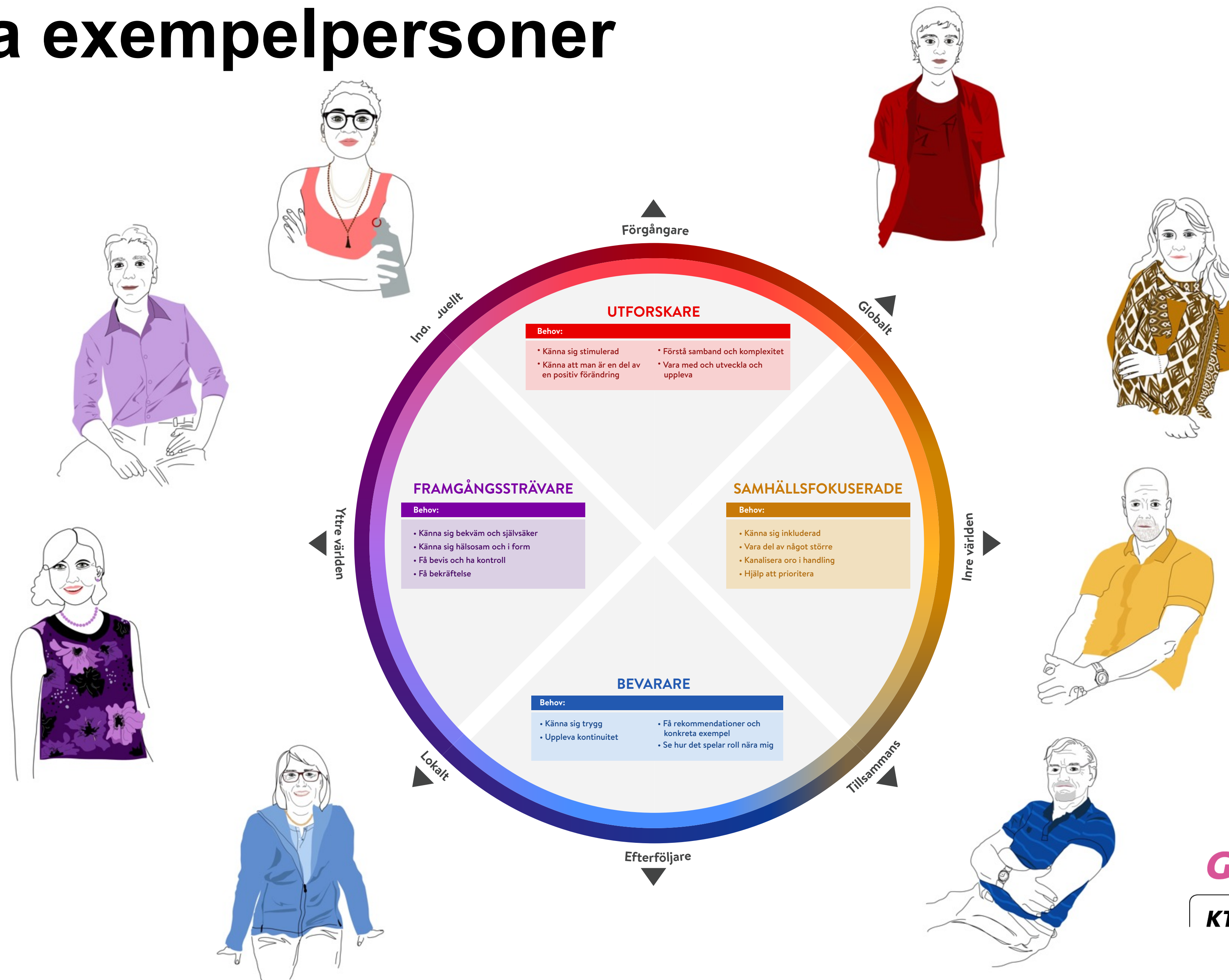
Vad handlar du för mat?



**GREEN LEAP**

**KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY**

# Åtta exempelpersoner



**GREEN LEAP**

**KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY**



## SAMHÄLLSFOKUSERADE

### Maria 42 år Mer engagerad

Maria har två barn och bor i radhus i en mellanstor stad. Hon är engagerad i miljön och framtiden och gör sitt bästa för att göra rätt. Hon älskar att vistas i naturen och är orolig för Östersjöns framtid. Maria tycker att många frågor är svåra att sätta sig in i, ofta känner hon sig uppgiven och maktlös inför alla larm om klimatet.

Maria arbetar som mellanstadielärare i grannkommunen. Hon tar bussen till jobbet, handlar ekologisk och rättvisemärkt mat och försöker laga mer vegetariskt för djurens skull. Det är inte alltid populärt hemma. På semestern är familjen oftast i stugan på västkusten men i somras flög de till Billund för att gå på Legoland. Maria hade velat åka tåg, men det blev billigare att flyga.



#### Drivkrafter:

- Vill ta ansvar och vara del av något större
- Tänker på kommande generationer
- Är medveten och engagerad i globala frågor
- Har ett stort naturintresse



#### Hinder:

- Engagerad i många saker
- Oro och uppgivenhet
- Underskattar sin egen insats
- Orkar inte sätta sig in i allt

"Jag fick totalångest av Rockströms sommarprat häromåret."

Tänk om man slapp alla val..



## SAMHÄLLSFOKUSERADE

### Stefan 55 år Mindre engagerad

Stefan är skild och har flyttat till en hyresrätt. Det har tagit tid att få den ombonad, men nu börjar det kännas som hemma och han har fått upp alla skivor och filmer i bokhyllan. Stefan är arbetsledare på sitt jobb, men en stor del av arbetstiden går åt till hans fackliga engagemang. Det är för mycket nedskärningar i skolan och sjukvården tycker Stefan. Vanligt folk har fått det sämre.

Han äter mest matlådor nu för tiden för att spara pengar, men köttet ska vara svenskt. Ekologisk mat är bara för de rika, det är ju nästan dubbelt så dyrt, tycker han. Stefan har nyligen träffat en tjej när han var på veteranbilsträff i Västerås. De har bokat en resa tillsammans till Mallorca i höst.



#### Drivkrafter:

- Ser solidaritet och rättvisa som viktigt
- Vill ta ansvar och vara del av något större
- Vill känna sig inkluderad
- Vill spara pengar



#### Hinder:

- Ser andra frågor som viktigare
- Fokuserar på orättvisor, risk för bitterhet
- Tycker att det är dyrt att vara hållbar
- Ogillar krångel

Tänk att få göra en roadtrip genom USA ...

"Det är lättare att engagera sig fackligt än att köpa fairtrade."



**GREEN LEAP**

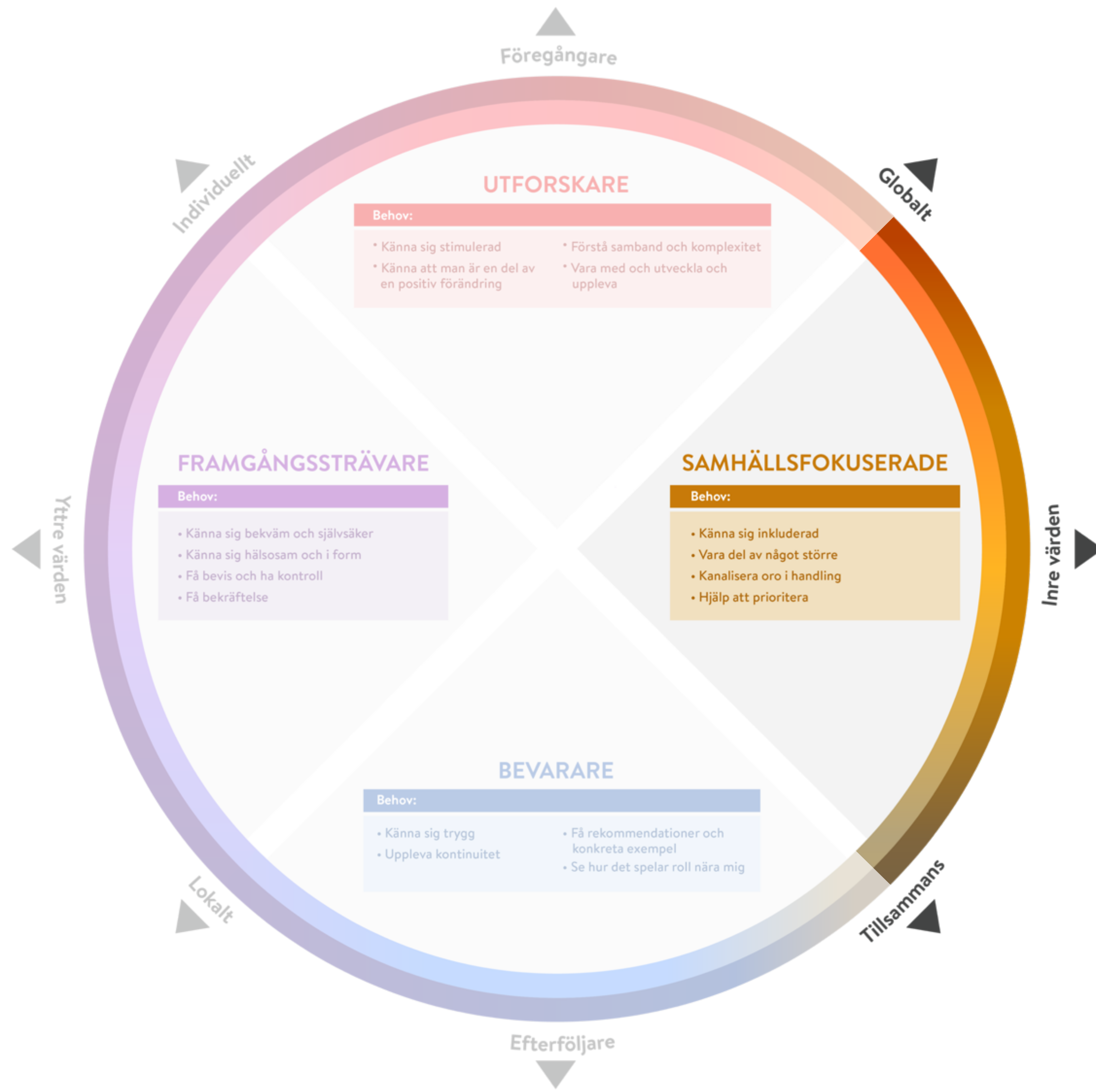
**KTH ROYAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY**

# SAMHÄLLSFOKUSERADE

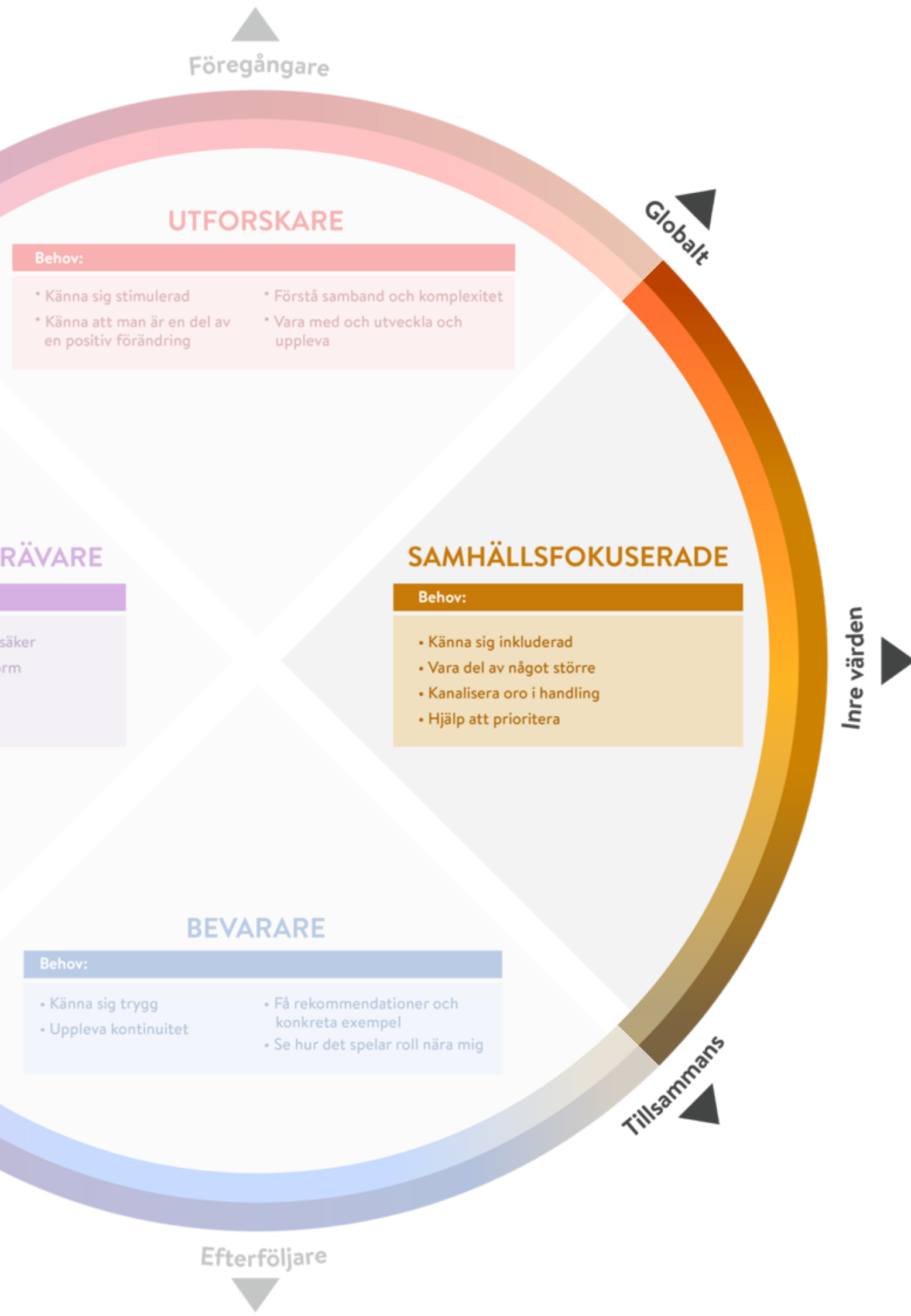
Värdesätter solidaritet, medmännisklighet och rättvisa. Medvetna och engagerade i välgörenhet och miljöfrågor. Har ett globalt perspektiv och värnar om natur, djur och människor. Oroar sig för framtiden, är ofta stressade och känner att de inte räcker till.

## Behov:

- Känna sig inkluderad
- Vara del av något större
- Kanalisera oro i handling
- Hjälpa att prioritera



# SAMHÄLLSFOKUSERADE



Maria 42



Stefan 55

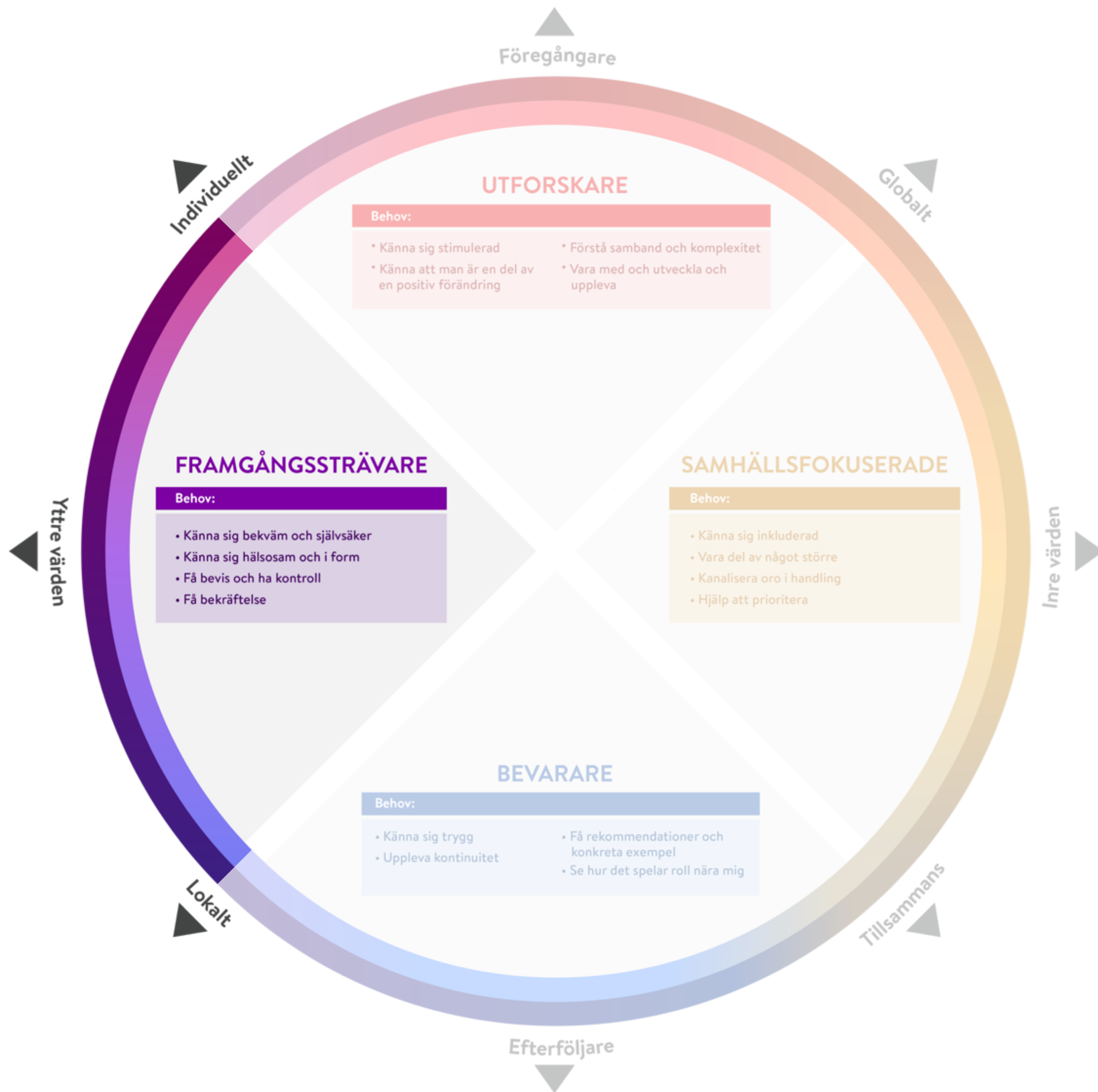


# FRAMGÅNGSSTRÄVARE

Värdesätter materiell status, bekvämlighet och det goda livet. Vill känna sig hälsosam och i form. Följer normer och trender, vill ha kontroll och ordning. Är intresserade av ny teknik och har ofta en begränsad syn på hållbarhet.

## Behov:

- Känna sig bekväm och självsäker
- Känna sig hälsosam och i form
- Få bevis och ha kontroll
- Få bekräftelse

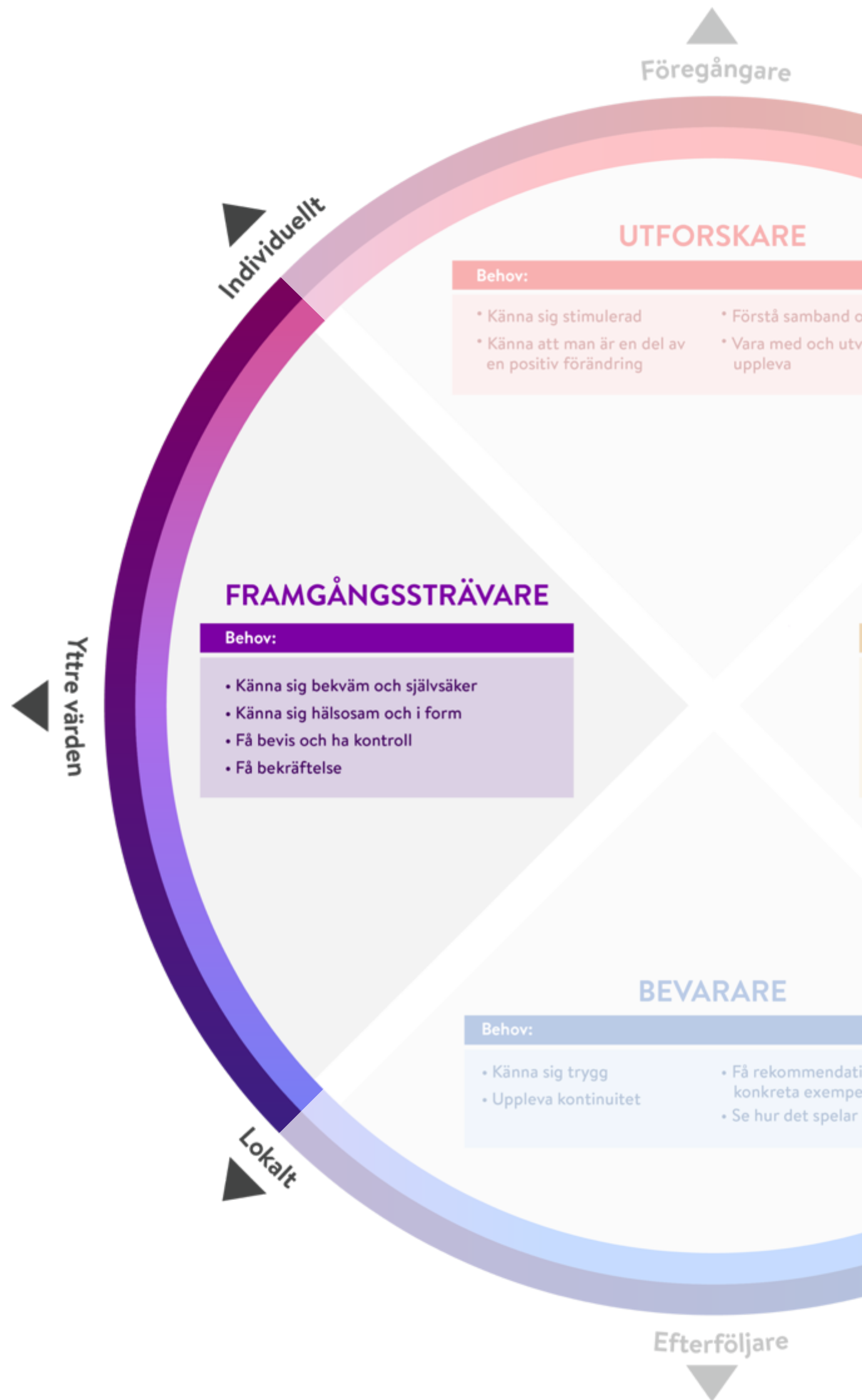




# FRAMGÅNGSSTRÄVARE

Ann 38

Marco 29

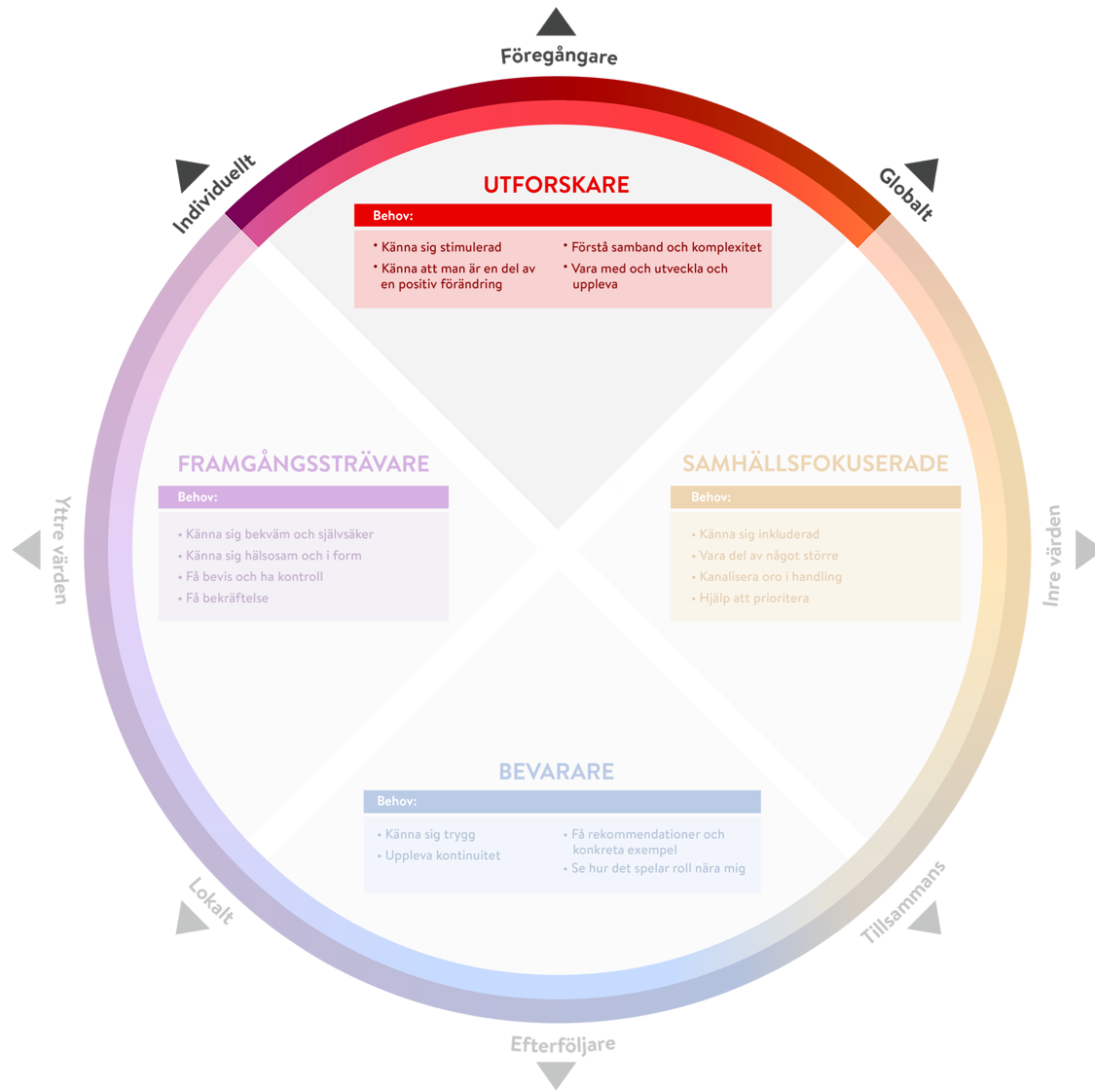


# UTFORSKARE

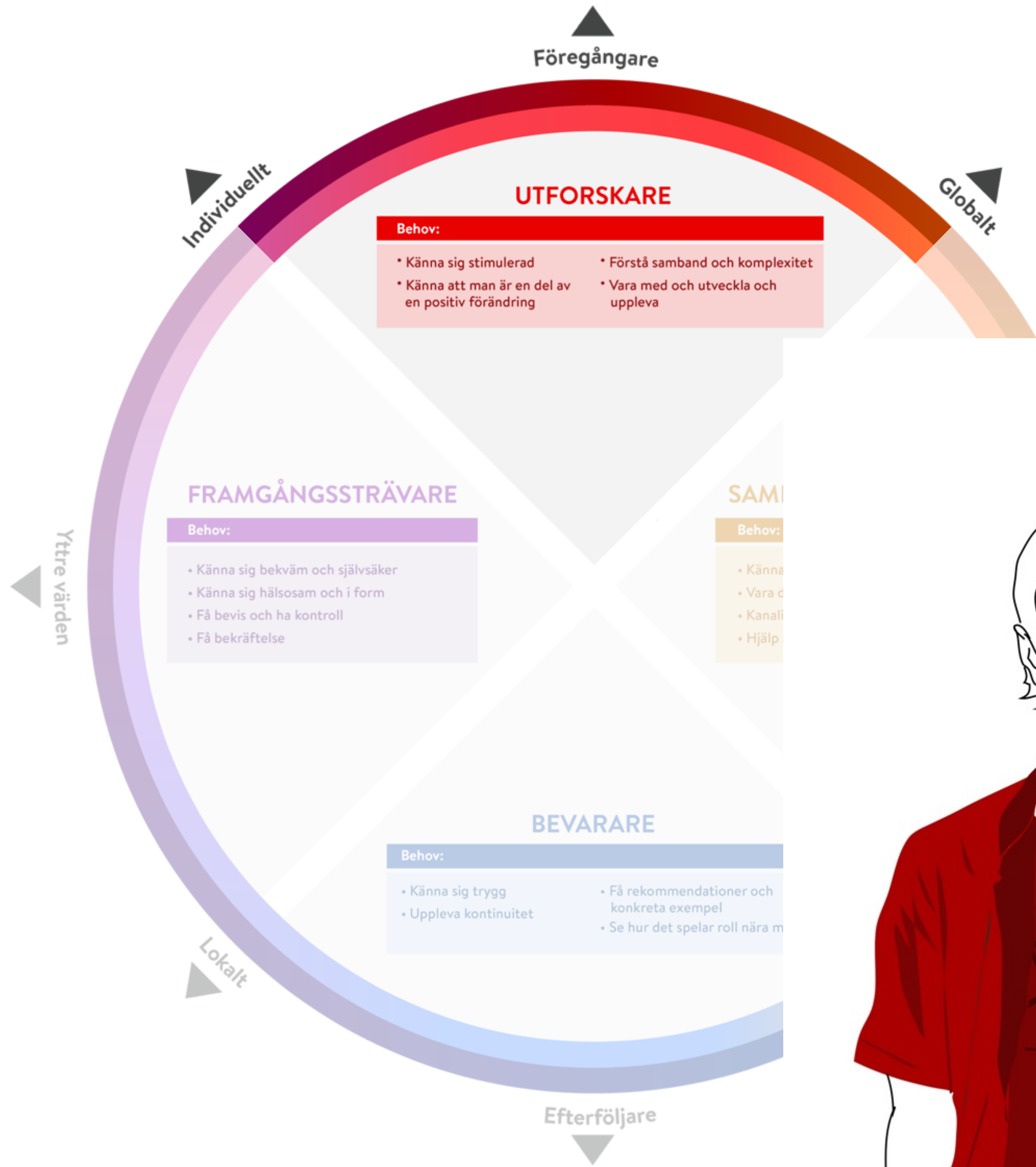
Värdesätter individualism, kritiskt tänkande och frihet. Nyfikna och kreativa problemlösare som skapar egna lösningar. Har en systemsyn och vill förstå komplexa samband. Älskar att resa och uppleva nya saker, ibland på bekostnad av miljön.

## Behov:

- Känna sig stimulerad
- Känna att man är en del av en positiv förändring
- Förstå samband och komplexitet
- Vara med och utveckla och uppleva



# UTFORSKARE



Gabriel 24



Tänk ett samhälle där man inte måste tävla hela tiden ...

“Det är helt galet med all konsumtion. Secondhand är roligare, snyggare och billigare”

Noor 33



Tänk att få utveckla sin fulla potential ...

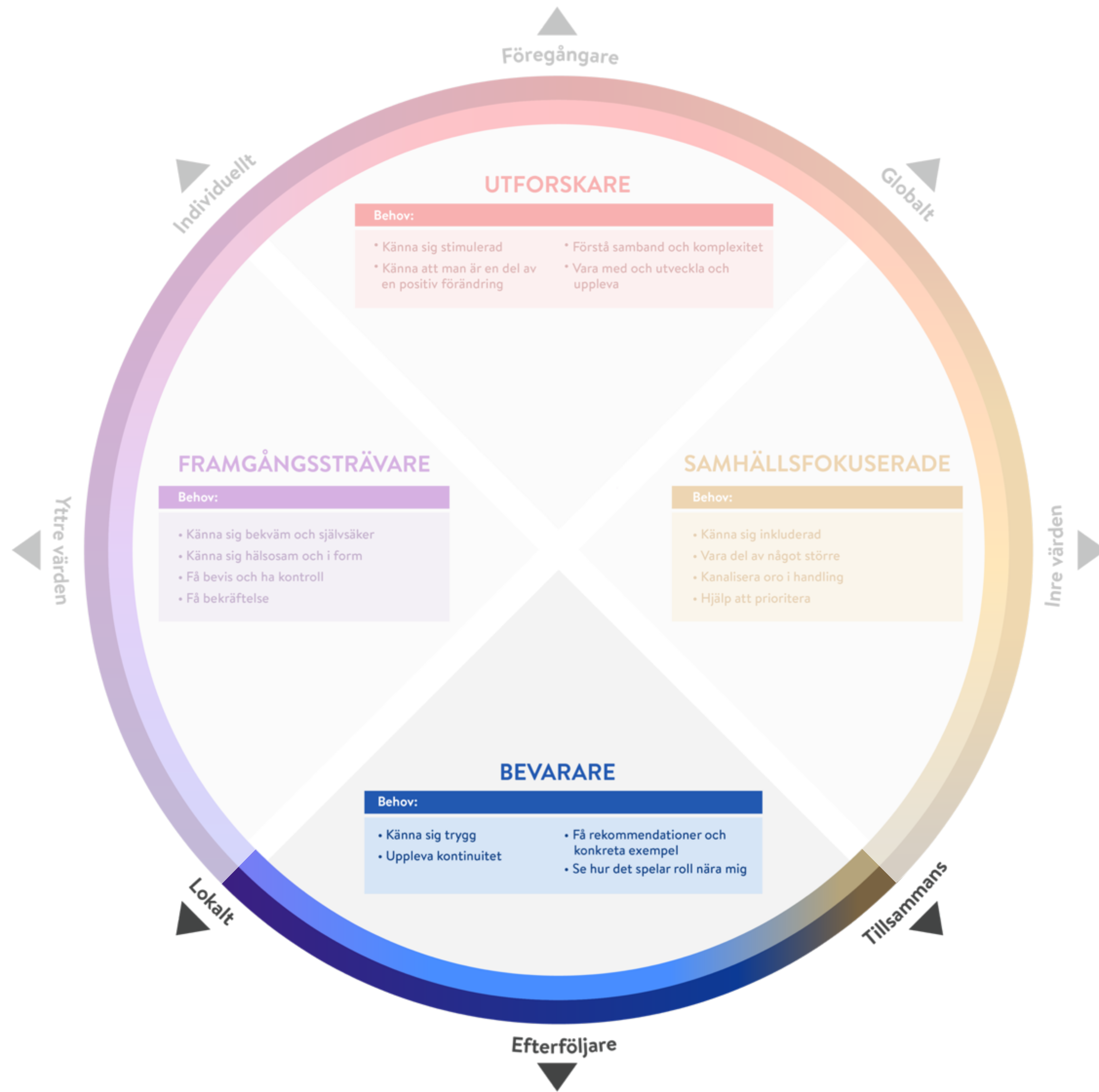
”Komjolk är livsfarligt!”

# BEVARARE

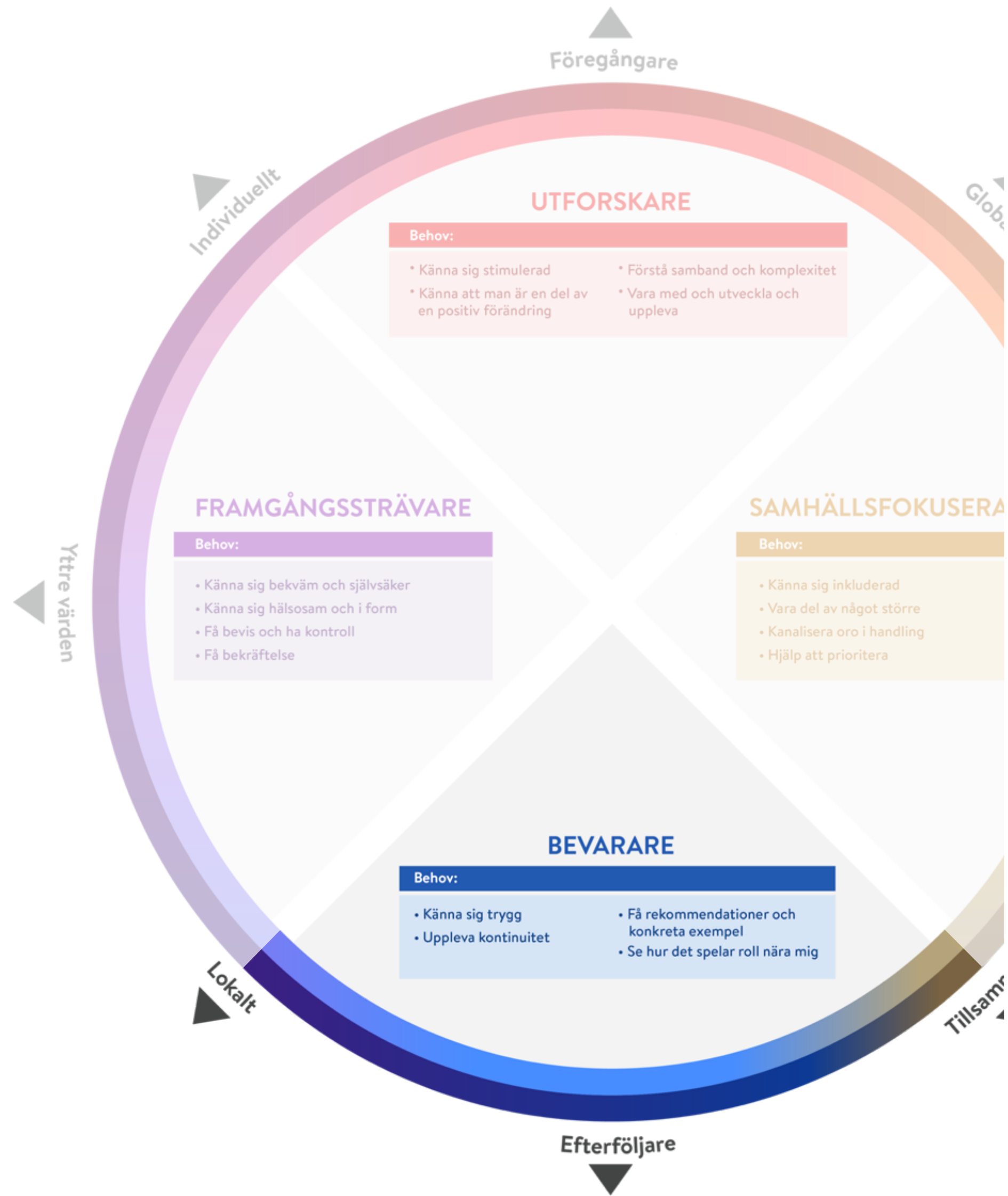
Värderar traditioner och trygghet och det som är naturligt. Sparar, lagar och renoverar, gärna med gamla metoder. Har ett lokalt perspektiv och köper helst närproducerat. Har ofta trädgård och djur. Tycker att man ska ta hand om jorden och varandra.

## Behov:

- Känna sig trygg
- Uppleva kontinuitet
- Få rekommendationer och konkreta exempel
- Se hur det spelar roll nära mig



# BEVARARE



Olle 64



Ingmarie 59





**Goda exempel**





**DUMPH!**  
Original  
Veggie Eating

FOOD Progress Presents  
**DUMPH!**  
**Jerk**  
EPIC Veggie Eating  
For Free Range Humans

**DUMPH!**  
Pulled  
IN MY GENERATION  
SO I ATE PROTEIN!

IN MY GENERATION  
SO I ATE PROTEIN!

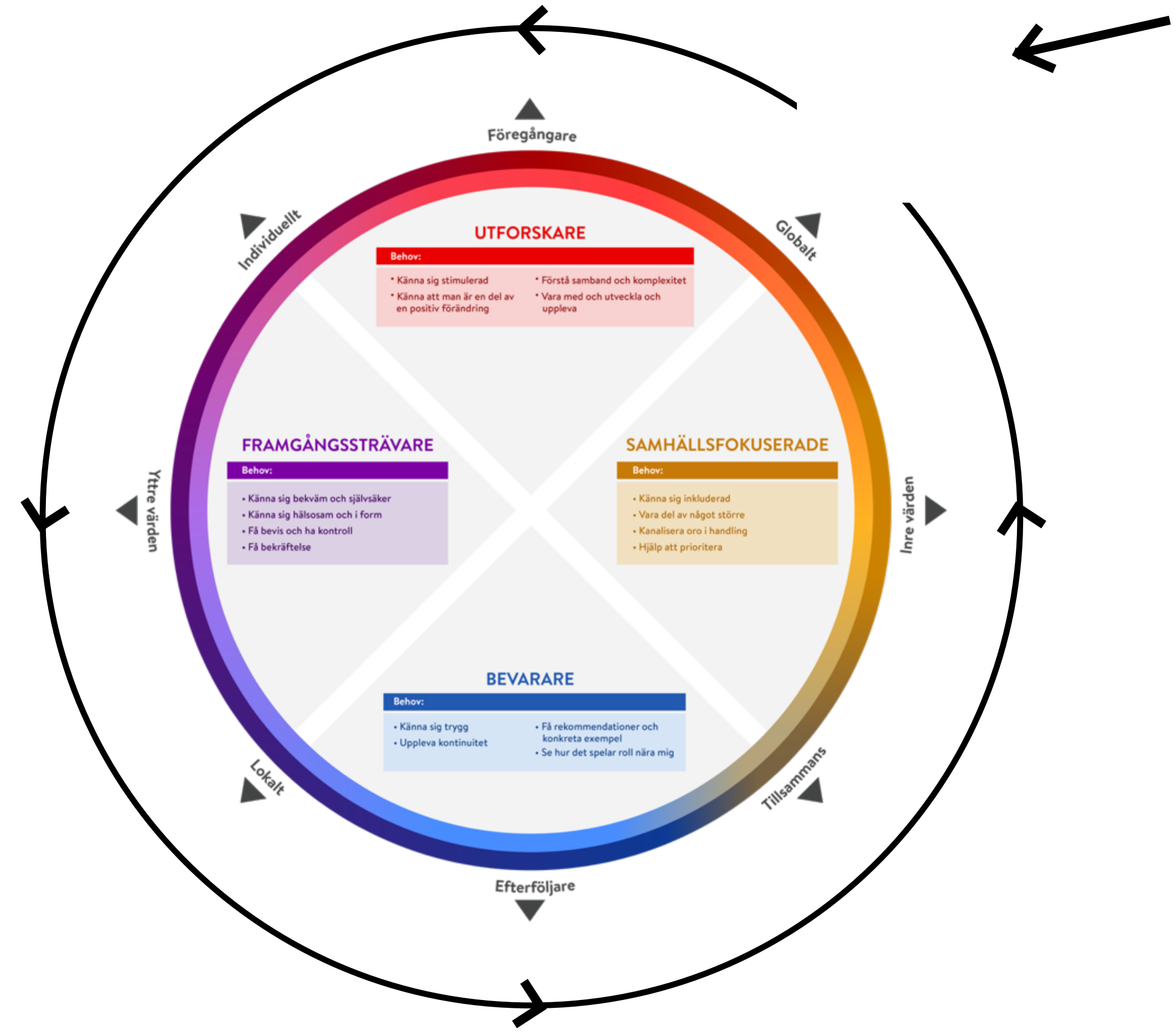
280g

SERVINGS:  
100g/3.5oz

280g

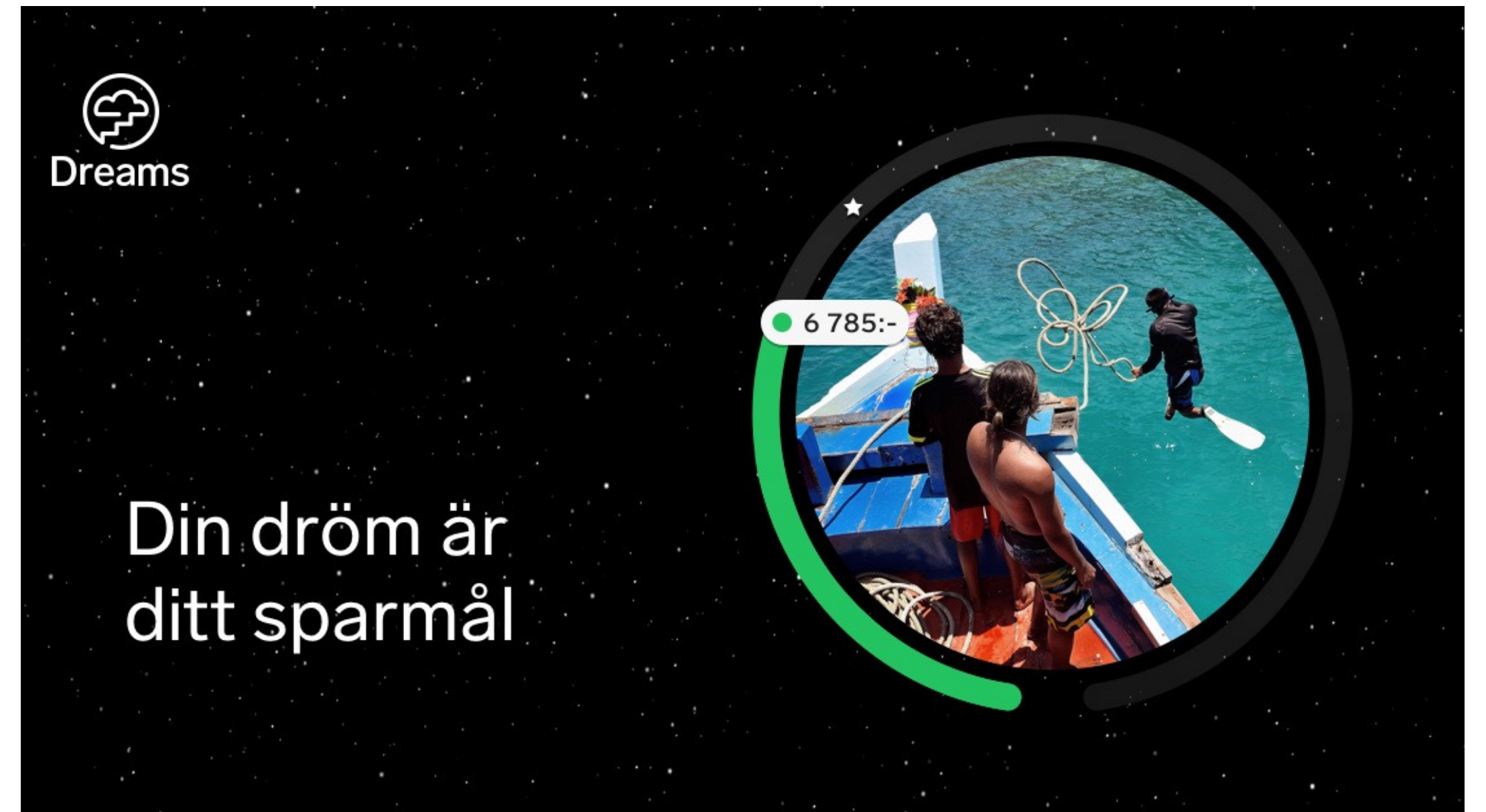
SERVINGS:  
100g/3.5oz







IT'S LIKE MILK, BUT MADE FOR HUMANS.





# MÅLGRUPPSARENAN

Hör gärna av er till oss med feedback, frågor, samarbeten, föreläsningar!

[www.greenleap.kth.se](http://www.greenleap.kth.se)  
[sarai@kth.se](mailto:sarai@kth.se)



[DelaLika2.5 Sverige](#) (CC BY-SA 2.5 SE)