

BESMÅ WEBBINARIUM: DEV 2 JUNI

Värdering av energieffektivitet vid husköp, säljares förmåga att förutspå och effekten av beteendedesign

Erik Gråd, Alexander Eriksson, **Anthesis**
Jens Rommel, Anna Kristina Edenbrandt, **SLU**



PROJEKTET

Vad?

Hur?

Varför?

PROJEKTET

Vad?

- Hur värderar köpare energieffektivitet vid köp av småhus?
- Hur väl kan säljare förutspå köpares val och värderingar?
- Vilken inverkan har beteendedesign på köpares beslut?

Hur?

Varför?

PROJEKTET

Vad?

Hur?

- Valexperiment
- ”Replika-hemsida”

Varför?

PROJEKTET

Vad?

Hur?

Varför?

- Köp av hus: komplext beslut
- Svårt att mäta värdering av enskilda attribut
- Bättre förståelse för beslut och värdering → Bättre underlag för att främja energieffektivisering och att matcha utbud med efterfrågan

PROJEKTSTADIER

Del 1: Preferenser & mäklares förmåga att förutspå

- ✓ Workshop med intressenter
- ✓ Utformning av experiment
- Pilot-test, datainsamling
- Studie med mäklare
- Analys & rapport

Del 2: Effekt av beslutsarkitektur ”Replika-hemsida”

- Variationer av beslutsarkitektur
- Datainsamling
- Analys & rapport

Genomgående: kommunikation!

BESLUTS- ARKITEKTUR



Vad finns det för hinder & möjligheter för ökad energieffektivitet?

Olika “nudging”-tekniker och beteendeeffekter:

- Defaults / förinställda val
- Labels / märkningar
- Social comparisons / sociala jämförelser
- Goal setting / målsättningar
- Commitments / åtaganden
- Smart houses? (smarta mätare & styrning)
- ...”solution waiting for you” (Milkman: Covid Vaccine)
- Decoy effect / “lockbeteeffekt”
- Gröna lån (och Saliency-nudging)

Påverkar vid beslut och vid sökning på sidor som Hemnet/Booli?

INVOLVERING OCH KOMMUNIKATION

- Vad händer framöver?
- Hur kan ni tänkas bli involverade?
- Övrig kommunikation



Tack för idag!

Fortsatt diskussion!

Stanna gärna för lite mer kaffe
och diskussion om ni vill och
har möjlighet!



Kontakta oss gärna om ni kommer
på något mer!

Erik Gråd

(erik.grad@anthesisgroup.com)

Alexander Eriksson

(alexander.eriksson@anthesisgroup.com)

Jens Rommel

(jens.rommel@slu.se)