

BESMÅ WEBBINARIUM: 6 FEBRUARI

2 projekt:

- Grön Logik: Visualisering av byggnaders potential för energieffektivisering
- Värdering av energieffektivitet vid husköp, säljares förmåga att förutspå och effekten av beteendedesign

GRÖN LOGIK

Interaktivt onlineverktyg

Visualiserar energibesparing och kostnader/besparingar

- Många åtgärder,
- Hela byggnadsbeståndet (ej enskilda byggnader)

Justera:

- Åtgärder & Byggnadskategorier
- Investering / kostnadsbesparingar / mervärden
- Tidshorisont
- Diskonteringsränta, energipriser, emissionsfaktorer etc

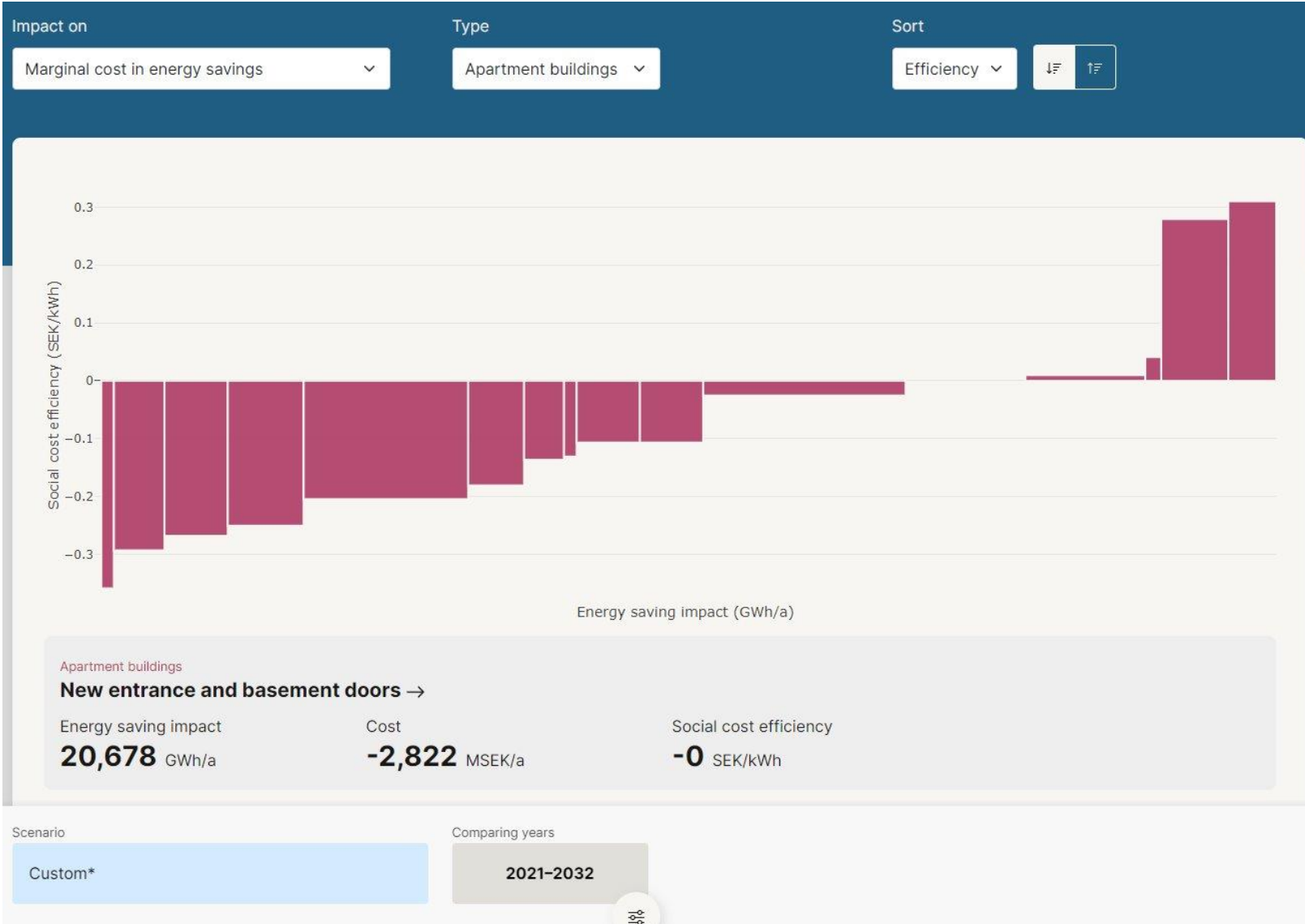
<https://www.anthesisgroup.com/se/var-teknik/gron-logik/>



2023 | 03

 Anthesis

Kausal



Värdering av energieffektivitet vid husköp, säljares förmåga att förutspå och effekten av beteendedesign

Erik Gråd, Alexander Eriksson, **Anthesis**
Jens Rommel, Anna Kristina Edenbrandt, **SLU**



VÄRDERING AV ENERGIEFFEKTIVITET

Vad?

Hur?

Varför?

VÄRDERING AV ENERGIEFFEKTIVITET

Vad?

- Hur värderar köpare energieffektivitet vid köp av småhus?
- Hur väl kan mäklare förutspå köpares val och värderingar?
- Vilken inverkan har beteendedesign på köpares beslut?

Hur?

Varför?

VÄRDERING AV ENERGIEFFEKTIVITET

Vad?

Hur?

- Valexperiment
- ”Replika-hemsida”

Varför?

VÄRDERING AV ENERGIEFFEKTIVITET

Vad?

Hur?

Varför?

- Köp av hus: komplext beslut
- Svårt att mäta värdering av enskilda attribut
- Bättre förståelse för beslut och värdering → Bättre underlag för att främja energieffektivisering och att matcha utbud med efterfrågan

PRELIMINÄRA RESULTAT

Värdering:

- Energieffektivitet: (Uppskattad WTP, mnkr)
 - A: + 0.7 (ungefär samma som nytt kök)
 - C: + 0.5
 - E: Referensvärde
 - G: - 0.1

(Jämför: vår modell uppskattar WTP för kvm: 46 tkr)

STOR variation!



Analys av undergrupper:

- Högre energikunskaper → Starkare preferenser för A och att undvika G
- Miljömedvetenhet → Inga betydande skillnader

PÅGÅENDE ARBETE

Mäklares förmåga att förutspå

- Enkätstudie med mäklare

Effekten av beteendedesign

- ”Replika-hemsida” likt bostadsförmedlare & försäljare av nybyggda hus
 - Hur påverkas sök- och köpbeslut av hur information om energieffektivitet utformas och förmedlas?

TACK!

Kontakt: erik.grad@anthesisgroup.com